

DOSSIER DE PARTENARIAT

**SOUTENEZ LE
FOOT AMATEUR
DANS LES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES**





QU'EST CE QUE LE DISTRICT DE FOOTBALL DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES ?

Basé à **Pau**, au Centre Départemental Nelson Paillou, le District de Football des Pyrénées-Atlantiques est un **comité sportif** en charge de la **gestion globale du football** et de ses pratiques dérivées sur le territoire.

Fort de 22 000 licencié(e)s, joueurs et joueuses, éducateurs et éducatrices, arbitres et dirigeant(e)s bénévoles, le District coordonne la **discipline la plus pratiquée sur notre territoire**.



Entre océan et montagne, le football qui gagne

20 ÉLU(E)S

6 SALARIÉ(E)S

+100 BÉNÉVOLES

25 COMMISSIONS

DE + EN + DE PARTENAIRES

22 000 LICENCIÉ(E)S

92 CLUBS

1 CLUB PRO

30 CHAMPIONNATS

13 COUPES

8 ÉVÈNEMENTS

7 SÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES



NOS MISSIONS NOTRE VOCATION



Entre océan et montagne, le football qui gagne

PROMOUVOIR

le football auprès de toutes les populations du département

INCLURE

les publics isolés, vulnérables par une grande diversité d'actions et de collaborations

FACILITER

l'accès à la pratique avec les clubs ou par des interventions dans les établissements

ENCADRER

l'exercice de notre sport en organisant des championnats, formations et événements mais aussi en régulant les litiges et cas disciplinaires

DÉVELOPPER

l'offre de pratique en s'adaptant à l'évolution de la société et des publics

FAIRE PROGRESSER

les joueurs et joueuses par des stages de détections et de perfectionnement, mais aussi des éducateurs et dirigeants



POURQUOI NOUS ACCOMPAGNER

ACCOMPAGNER LE SPORT LE PLUS PRATIQUÉ ET LE PLUS SUIVI DANS LES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

Historiquement, le rugby et le basket sont les deux disciplines qui ont fait parler des Pyrénées-Atlantiques en France et en Europe ! Mais le football reste, dans les villes ou les campagnes, de 7 à 77 ans, le sport le plus pratiqué autour d'un comité départemental, le District, qui se veut dynamique et innovant.



Entre océan et montagne, le football qui gagne

VISIBILITÉ & CAPITAL SYMAPTHIE

In fine, notre association est l'association sportive la plus importante de notre territoire puisqu'elle **intervient directement auprès de 22 000 personnes**, et **indirectement auprès de milliers d'autres** : parents, famille, supporters, accompagnants ou partenaires de clubs. Une population très large traduite par une forte communauté sur nos réseaux sociaux. Nous sommes le second District le plus suivi en Nouvelle-Aquitaine.

 7000 abonné(e)s

 4000 abonné(e)s

 320 abonné(e)s

 800 abonné(e)s

 420 abonné(e)s

S'ASSOCIER À UNE DÉMARCHE RESPONSABLE ET CITOYENNE

Le rôle du football, qui au delà d'un sport est devenu un enjeu de société, **est d'être un vecteur d'inclusion, de partage et de solidarité**. En qualité d'organe décentralisé de la FFF, il est essentiel pour nous d'investir d'autres domaines, par des actions déjà initiées, et de nouvelles que nous souhaitons mettre en place grâce au soutien de nouveaux partenaires. Nous ne voulons oublier aucun public.

 Sport adapté
Jeunes mineurs isolés

 Sport santé

 Sensibilisation
environnementale

 Foot en
milieu scolaire

 Opérations caritatives



PAS DE MONTANT MINIMUM ... NI MAXIMUM

- **Collaborations adaptées aux envies**, aux moyens et aux ambitions d'entreprises qui nous soutiennent avant tout par passion pour le sport, pour le monde associatif et pour notre territoire.
- **Aucun montant n'est donc exigé** mais le montant du don sera proportionnel à la visibilité et aux actions que nous mettrons en place en votre faveur.

DES PARTENARIATS SUR-MESURE

CHAQUE PARTENARIAT FINANCIER INCLUS

- ✓ Visibilité annuelle sur le site du District, sur chaque support papier ou numérique du District
- ✓ Visibilité de votre marque par de la PLV lors des finales de Coupes (plus gros évènement du District)
- ✓ Invitation de vos collaborateurs à tous les évènements du District et à nos rendez-vous clubs-partenaires
- ✓ Mailing aux clubs et post sur nos réseaux sociaux de vos offres promotionnelles



Entre océan et montagne, le football qui gagne

MAILING
OPÉRATION
AFFICHAGE
POST RS
MÉCÉNAT
INVITATIONS
OFFRE SPÉCIALE



RENDEZ-VOUS
PARTENAIRE
INTERVENTION
TEXTILE
CAMPAGNES
OFFRE SPÉCIALE
AFFICHAGE



INVITATION
CLUB
VIDÉO
NAMING
AVANTAGES EXCLUSIFS
STAND
ÉVÈNEMENT

L'ENTREPRISE BÉNÉFICIE D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔT 60 % DU MONTANT DU DON

UN RELATIONNEL DE PROXIMITÉ POUR LA MISE EN PLACE D'ACTION COMMUNES



Si les partenariats sont conventionnés et cadrés, **nous ne devons pas nous interdire la mise en place d'initiatives et d'opérations complémentaires**, à la marge, au gré de l'actualité et des possibilités de chacun. Pour ce faire, nous avons à coeur de créer une relation de confiance avec nos partenaires et avec les interlocuteurs(trices).

DOSSIER DE PARTENARIAT

SOUTENEZ LE FOOT AMATEUR DANS LES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

LES PARTENARIATS POSSIBLES

PARRAINER UNE COMPÉTITION



SOUTENIR NOS JEUNES PUBLICS



NOUVEAUX PROJETS & RSO



Entre océan et montagne, le football qui gagne



PARRAINER UNE COMPÉTITION

NAMING D'UN CHAMPIONNAT SÉNIORS À 11



5 à 6 CHAMPIONNATS
séniors à 11 masculin et féminin



PUBLIC VISÉ
jeunes adultes



PORTÉE
potentielle
importante



VISIBILITÉ
sur la saison

QUELQUES IDÉES :

- Communication digitale avec récurrence et mentions
- Création logo & identité graphique
- Opération(s) événementielle(s) dans vos locaux
- Affichage PLV sur des rencontres
- Relai presse



PARRAINER UNE COMPÉTITION

PARRAINER UNE COUPE JEUNE OU SÉNIOR



9 COUPES

séniors ou jeunes à 11



PUBLIC VISÉ
tous publics



ÉVÈNEMENTS
publics de
fin de saison



VISIBILITÉ
sur la saison

QUELQUES IDÉES :

- Communication digitale appuyée en fin de saison
- Opération(s) événementielle(s) autour des finales
- Affichage PLV sur les finales de fin de saison
- Flocage des maillots finalistes
- Relai presse



PARRAINER UNE COMPÉTITION

SOUTENIR LE FESTIVAL FOOT U13 PITCH



TOURNOI NATIONAL
porté par la FFF



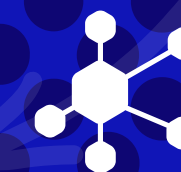
PUBLIC VISÉ
ados et parents



VISIBILITÉ
3 fois dans la saison



ÉVÈNEMENT
important en avril



DIVERSITÉ
des clubs touchés

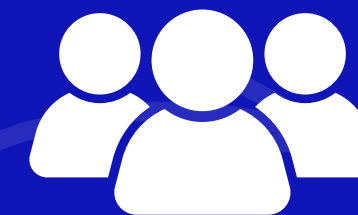
QUELQUES IDÉES :

- Communication digitale appuyée lors des finales
- Opération(s) événementielle(s) le jour de la finale
- Affichage PLV et habillage du site des finales
- Flocage des maillots des équipes finalistes
- Relai presse



SOUTENIR NOS JEUNES PUBLICS

PARTENAIRE OFFICIEL DE NOS SÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES



7 SÉLECTIONS
4 garçons & 3 filles



PUBLIC VISÉ

ados et
parents



VISIBILITÉ
personnalisée



PORTÉE POTENTIELLE
au niveau régional

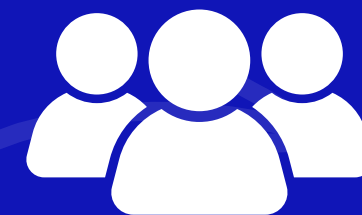
QUELQUES IDÉES :

- Communication digitale
- Flocage de tenues pour les sélections
- Actions de sensibilisation ou interventions
- Affichage PLV lors de rassemblements majeurs
- Equipement des staff



SOUTENIR NOS JEUNES PUBLICS

**DEVENIR LE
PARTENAIRE
DE L'ARBITRAGE**



**+80 JEUNES
ARBITRES**



PUBLIC VISÉ
tous publics



VISIBILITÉ
ciblée sur
la saison



PROJET UNIQUE
pour un District

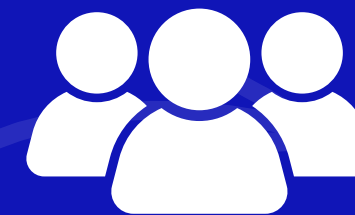
QUELQUES IDÉES :

- Communication digitale
- Parrainage de chaque action en lien avec le recrutement d'arbitre
- Événement commun pour les journées de l'arbitrage
- Dotation textile à votre effigie aux arbitres



SOUTENIR NOS JEUNES PUBLICS

SOUTENIR NOTRE SÉLECTION FOOT ADAPTÉ



**20 JEUNES DE
15 A 20 ANS**
issue d'établissements



PUBLIC VISÉ
jeunes,
établissements
médico-sociaux et
collectivités



IMAGE
positive & **soutien**
de conviction



ÉVÈNEMENT
organisé pour la
première fois

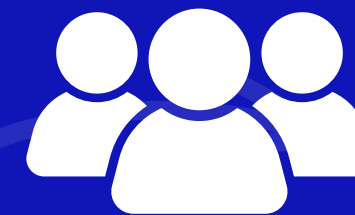
QUELQUES IDÉES :

- Financement d'équipements pour la sélection
- Visibilité sur des t-shirts offerts aux joueurs
- PLV & affichage de votre marque
- Invitation de vos collaborateurs à intervenir



NOUVEAUX PROJETS

UN ÉVÈNEMENT E-FOOT



+20 JOUEURES
chaque année



PUBLIC VISÉ
jeunes adultes



VISIBILITÉ
appuyée sur
des soirées



ÉVÈNEMENT
physique pour la
première fois

QUELQUES IDÉES :

- Communication digitale sur chaque actu E-Foot
- Affichage PLV sur la soirée
- Dotation aux participants à votre effigie
- Invitation de vos collaborateurs sur les soirées



NOUVEAUX PROJETS

DÉMARCHE RSO



RÔLE CENTRAL
du football



PUBLIC VISÉ
tous publics
institutions



IMAGE POSITIVE
véhiculée par
ces initiatives



ÉVÈNEMENTS
communs à imaginer

QUELQUES IDÉES :

- Appel à projet dans les clubs
- Parrainage d'actions
- Action de sensibilisation avec nos sélections
- Soutenir une collaboration avec une association
- Projets autour du sport adapté

CONTACT

THIBAUT SOCCARROS

Chargé de développement

District de Football des Pyrénées-Atlantiques

tsoccarrose@footpyr64.fff.fr

06 47 93 22 46



Entre océan et montagne, le football qui gagne