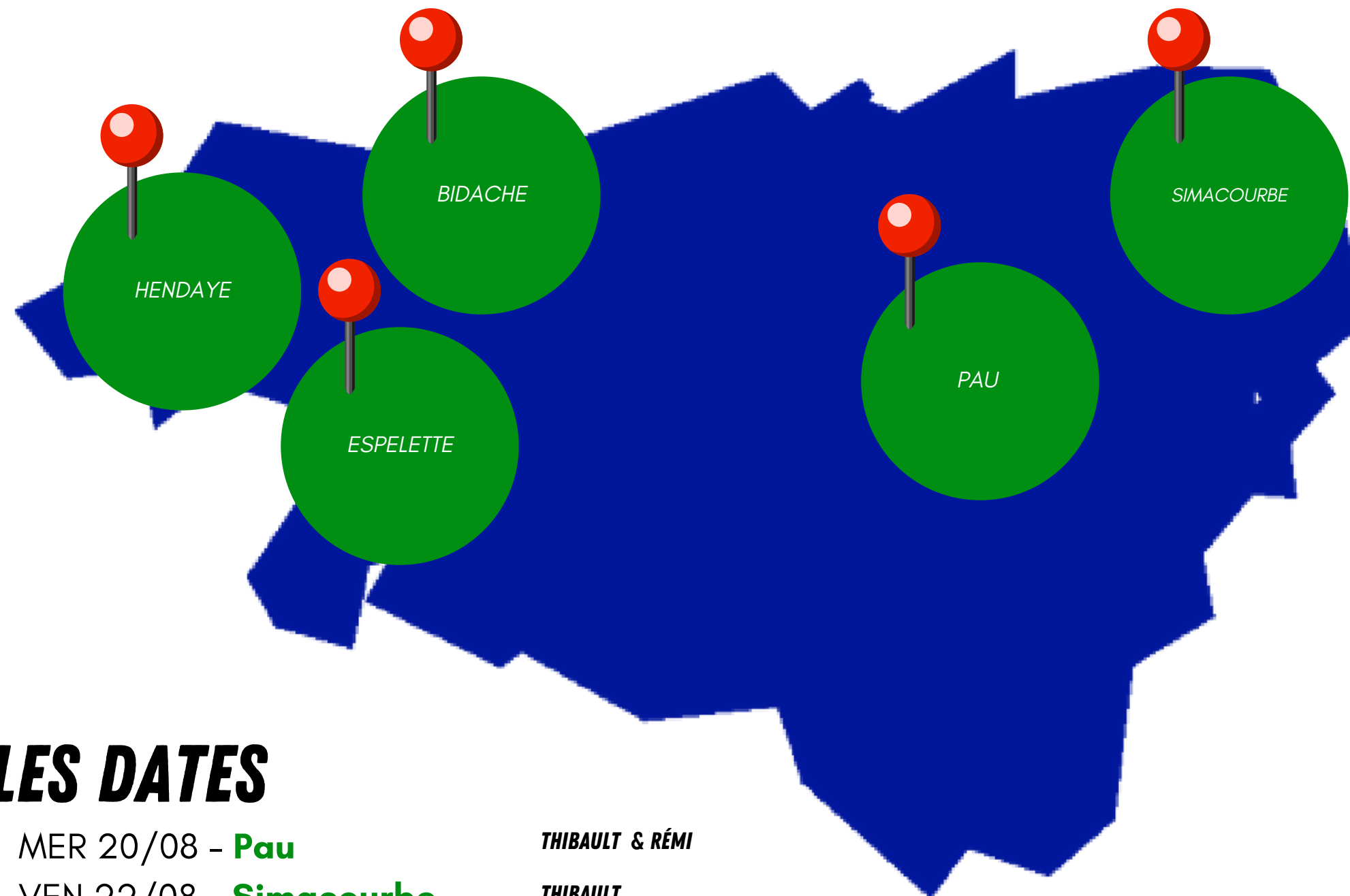


OXYGEAR Foot5 TOUR



6 DATES
MIXITÉ
48 ÉQUIPES
350
JOUEURS(SES)



LES DATES

- MER 20/08 - **Pau**
- VEN 22/08 - **Simacourbe**
- MER 27/08 - **Hendaye**
- JEU 28/08 - **Bidache**
- SAM 31/08 - **Espelette**
- MAR 9/09 - *Pau (partenaires)*

THIBAUT & RÉMI

THIBAUT

RÉMI & THIBAUT

RÉMI

RÉMI

THIBAUT



Entre océan et montagne, le football qui gagne



**PARTENAIRE
OFFICIEL**

LE PROJET

QUOI ?

- 6 tournois dans les territoires
- Equipes de 8 joueurs maximum, dont 2 féminines
- Format poules à 8 équipes, matchs courts, matchs de classements
- Animations parallèles : futnet, buvette (club), musique, boutique, ...

QUI ?

- Hommes et femmes
- Licencié(e)s ET non-licencié(e)s
- Dès 16 ans



DIVERSIFIER NOS ÉVÉNEMENTS

TOUCHER UN NOUVEAU PUBLIC

**ASSOCIER LA
COMMISSION MIXITÉ**

**UTILISER LES TERRAINS
DE FOOT5 CO-FINANCÉS**

**ATTIRER DE NOUVEAUX
LICENCIÉS & PARTENAIRES**

DIVERSIFIER NOS REVENUS



Entre océan et montagne, le football qui gagne

PROGRAMME D'UNE SOIRÉE

- Tournoi amical
- Matches de 9 minutes
- Auto-arbitrage (sauf si arbitres dispo)
- Limiter le temps d'attente entre les rencontres
- Changements à la volée
- 4 matchs par équipe

RÈGLEMENT

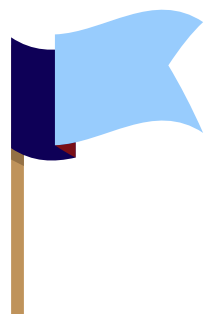
- 5 à 8 joueurs(ses)
- 1 gardien et 4 joueurs sur le terrain
- Zone du gardien
- Pas de tacle
- Pas de touche ni corner
- 2 féminines minimum par équipe
- 1 féminine sur le terrain (sauf blessure)



Entre océan et montagne, le football qui gagne

HEURE	
18h	Accueil des équipes - Explication des règles
18h15	POULE A - Match #1
18h25	POULE A - Match #2
18h35	POULE B - Match #1
18h45	POULE B - Match #2
18h55	POULE A - Match #3
19h05	POULE A - Match #4
19h15	POULE B - Match #3
19h25	POULE B - Match #4
19h35	POULE A - Match #5
19h45	POULE A - Match #6
19h55	POULE B - Match #5
20h05	POULE B - Match #6
20h15	MATCH 7-8 EME
20h25	MATCH 5-6 EME
20h35	MATCH 3-4 EME
20h45	FINALE

ANIMATIONS & HABILLAGE



Habillage du site aux couleurs du District et de OXYGEAR pour personnaliser l'événement :

- Bâches
- Oriflammes
- Tente District



Musique sur site non-stop et appels micros :

- Playlist d'été
- Appels micros pour fluidifier l'orga



Entre océan et montagne, le football qui gagne



LE FUTNET

Mise en place d'un terrain de FUTNET en accès libre OU via une compétition parallèle selon les bénévoles présents.



LA BOUTIQUE DISTRICT/FFF & OXYGEAR

Selon l'avancement du partenariat avec OXYGEAR et la création d'une boutique DISTRICT, ainsi que les retours sur les goodies FFF, mise en place d'un stand boutique.



**PARTENAIRE
OFFICIEL**

MONÉTISATION

INSCRIPTION PAYANTE

Demander une inscription payante à hauteur de 20€/équipe à régler via HelloAsso (sauf partenaires District).

BOUTIQUE

Possibilité de vendre des produits originaux made in District à la boutique mise en place (voir goodies FFF).



NAMING OXYGEAR

OXYGEAR profitera du naming de cet événement sous le nom "OXYGEAR FOOT5 TOUR" moyennant financement de 3 500€.

SUBVENTION FFF/ANS

Le dispositif FFF/ANS accompagne les projets de ce type, nous avons sollicité une aide de 4 500€.

PEU DE FRAIS ENGAGÉS

Un événement très rentable, lors duquel les frais engagés seront en adéquation avec les aides obtenues.



Entre océan et montagne, le football qui gagne

BESOINS

RÉMI ET/OU THIBAULT

Coordination globale de l'événement

Préparation du site

Speaker & musique

Communication

Coordination activations

COMMISSION MIXITÉ

Gestion de la partie terrain (ballons, chasubles)

Gestion du tableau (résultats & classements)

Gestion des stands (si 2 personnes)

MATÉRIEL

- Sono mobile District + micros + rallonge + musique
- 2 tentes 3x3 du District
- 4 ballons OXYGEAR + 16 chasubles OXYGEAR
- 6 bâches District + 2 drapeaux blancs District
- 1 bâche OXYGEAR FOOT5 TOUR
- Goodies FFF + boutique + fond de caisse



Entre océan et montagne, le football qui gagne



COMMUNICATION



 **PARTENAIRE OFFICIEL**



Entre océan et montagne, le football qui gagne

FIN MAI 2025

Publication des dates et du format du tournoi sur les Mags' des Finales SENIORS et JEUNES

18/06/2025

Annonce du naming OXYGEAR et diffusion grand public sur les réseaux du District

25/06/2025

Envoi de l'affiche aux clubs, collectivités et partenaires pour diffusion sur leurs canaux de communication.

8/07/2025

Communiqué de presse à destination de la presse locale et la presse ultra-locale des territoires concernés.

10/07/2025 AU 5/08/2025

Relances diverses sur les réseaux sociaux
Mailing aux clubs concernés, presse locale et collectivités

10/08/2025

Clôture définitive des inscriptions